

## Совершенство Made in Italy к услугам российских архитекторов

- *Italian Wunderkammer, новаторский проект компании Wayin, создателя сетевых сообществ, примет участие в выставке Saloni Worldwide для продвижения лучших итальянских производителей в России.*
- *Единственная цель участия в выставке – установление сотрудничества между российскими архитектурными и проектными студиями, и лучшими итальянскими компаниями.*

Москва, 7 октября 2009 г. – компания Wayin, создатель сети сообществ, выбрала московскую выставку Saloni Worldwide как идеальный сценарий представления на рынке **ITALIAN WUNDERKAMMER**, инновационной и высокоэффективной формулы для создания благоприятных условий для встречи и плодотворного сотрудничества между креативностью российских архитекторов и конструкторов и совершенным качеством Made in Italy, как, сделанным на заказ, так и в массовом варианте. После официальной презентации, организованной в Форум-Холле в Москве в марте этого года, ITALIAN WUNDERKAMMER продолжает свое закрепление на рынке, подтверждая успех, достигнутый в первые месяцы.

Основанный на самых актуальных разработках, как то **корпоративные сети** (*вариант социальной сети, предназначенной для компании*), а также **эффективно работающих бизнес-сообществах**, ITALIAN WUNDERKAMMER позволяет объединить, оптимизировать и кодифицировать спрос и предложение, постоянно стимулируя диалог между сторонами путем визуальной демонстрации изделий и дизайнерских решений, отличающихся своеобразием творческого замысла и высочайшим качеством, удовлетворяя самые амбициозные профессиональные требования посредством взаимодействий между **группами компаний, покупателей, влиятельных лиц и потребителей**. В рамках концепции ITALIAN WUNDERKAMMER бизнес-сообщества, специально созданные для российского рынка: [www.waydom.ru](http://www.waydom.ru) (работающее в сфере строительства зданий) и [www.wayinterior.ru](http://www.wayinterior.ru) (домашний и общественный интерьер), становятся **интерактивными, мультимедийными каталогами, уникальными и эксклюзивными по своим свойствам, способными рассказать о превосходстве итальянских товаров и предоставить в распоряжение российских архитектурных и проектных бюро** (входящих в сообщество спроса [www.arcarussia.ru](http://www.arcarussia.ru)) **возможность выбора из множества великолепных изделий, которые удовлетворят самые высокие требования к качеству, оригинальности и особенности придадут проектам ту эксклюзивность, которую ищут клиенты**. Архитекторы получают уникальную возможность видеть изделия, изучать каталоги, получать и запрашивать информацию непосредственно в компаниях либо у их агентов или региональных представителей.

Бизнес-сообщества призваны содействовать **сотрудничеству между компаниями и профессионалами сектора, однако не общим, а самым, что ни на есть селективным образом**. **Эксклюзивность участия** – одна из характеристик проекта. Прежде всего, это относится к сфере предложений: **допускаются только лучшие итальянские производители** как выполняющие персонализированные заказы через художественные мастерские наиболее уважаемых ремесленников, так и занимающиеся массовым производством. **Критерий эксклюзивности распространяется также, на сторону, представляющую спрос**: целевой аудиторией проекта являются проектные и архитектурные студии - коллектив специалистов, который, принимая во внимание динамичность российского рынка домашнего и общественного интерьера, а также характеристики потребителей, представляет собой определяющий фактор для успешности компании в рамках новых рыночных условий. Членство в сообществе будет предоставлено ограниченному числу профессионалов, чьи



LE IMPRESE ITALIANE DI ECCELLENZA

проекты и их реализация соответствуют концепции превосходного качества, а, следовательно – и имеющимся предложениям. В настоящий момент, спустя лишь несколько месяцев после открытия, членами сообщества являются 150 итальянских компаний и около 100 архитекторов. Объем заключенных сделок только за один месяц превысил миллион евро, плюс запросы на предварительные расчеты на сумму около 5 миллионов евро.

Так постепенно бизнес-сообщества трансформируются в **постоянно действующие коммерческие миссии**, услуги которых доступны круглосуточно 365 дней в год, но только архитекторам, зарегистрированным на сайте [www.arcarussia.ru](http://www.arcarussia.ru). Решение работать только с лучшими итальянскими производителями – это еще один признак актуальности проекта.

**Более подробную информацию смотрите на следующих сайтах:**

[www.italianwunderkammer.it](http://www.italianwunderkammer.it) [www.waydom.ru](http://www.waydom.ru), [www.wayinterior.ru](http://www.wayinterior.ru), [www.arcarussia.ru](http://www.arcarussia.ru).

### **Wayin.net создатель сети сообществ**

*Новаторская формула объединения спроса и предложения, направленная на поддержание диалога и установление деловых связей между производителями, влиятельными лицами, покупателями и потребителями. Участие в бизнес-сообществе позволяет компании отыскать спрос, в наилучшей мере отвечающий имеющимся у нее товарам, а потенциальному покупателю – единое в своем роде, квалифицированное, структурированное и наиболее соответствующее требованиям предложение в круглосуточном режиме 365 дней в год. В странах-адресатах [www.wayin.net](http://www.wayin.net) группирует деловые союзы, объединив их в большую международную сеть. После Италии, Испании и России предстоит запуск проекта в Бразилии. Следующими направлениями станут Китай и арабские страны.*

**Международный пресс-офис**

**WAYIN IBERIA S.L. Тел. +34 91 567 00 30**

**Франческо Перничаро: [f.perniciaro@wayin.net](mailto:f.perniciaro@wayin.net)**

**Skype: francesco.perniciaro Моб. +34.605.80.50.36**