

Italian Wunderkammer compie un anno e conferma la validità del suo modello di business

- *A un anno dalla sua presentazione, Italian Wunderkammer sta affermandosi come modello di riferimento per le aziende italiane dell'arredamento, intenzionate a sviluppare nuove opportunità commerciali nei mercati ad alto tasso di sviluppo.*
- *Solo nei primi tre mesi del 2010 ha provocato richieste di preventivi per circa 20 milioni di euro.*

Prato, 16 aprile 2010 – Esattamente un anno fa (era il 26 marzo del 2009), davanti a una platea di 400 architetti russi, Italian Wunderkammer presentava a Mosca il suo ambizioso ed innovativo modello di sviluppo: rendere immediatamente e facilmente accessibili le eccellenze della produzione italiana nel settore dell'arredamento a studi di architettura e progettazione russi, favorendo l'incontro tra un'offerta di straordinaria qualità e una domanda professionale estremamente esigente. **Oggi Italian Wunderkammer conferma la validità del suo modello di business e lo certifica con risultati concreti**, in termini di opportunità commerciali per le aziende aderenti al progetto: **circa 20 milioni di euro di richieste di preventivi nei primi 3 mesi del 2010.**

L'esperienza di questi mesi ha dimostrato chiaramente come l'innovazione e la capacità di ridefinire il proprio business adattandolo alle esigenze attuali dei mercati sia la soluzione per affrontare momenti di turbolenza economica. È questa la convinzione che ha spinto la **J777 (www.j777.it)**, la **società di business consulting che ha ideato Italian Wunderkammer**, ad offrire alle aziende italiane un nuovo modello di sviluppo, capace di favorire l'internazionalizzazione di un sistema di offerta di riconosciuta immagine e l'identificazione di chiare opportunità commerciali. **Il primo passo è l'agglomerazione, razionalizzazione e codificazione della domanda e dell'offerta, attraverso la creazione di una business community**, localizzata e disegnata in funzione delle caratteristiche del mercato di destinazione. www.wundervalley.com è una piattaforma web based, che ha l'obiettivo di promuovere l'interazione tra gruppi di imprese, compratori e influenzatori. **Migliaia di eccellenti prodotti e soluzioni d'arredo, capaci di soddisfare le più esigenti richieste di qualità, creatività ed esclusività**, vengono messe **a disposizione di architetti e interior designers** che, in questo modo, qualificano con la forza di Italian Wunderkammer i loro progetti e garantiscono ai propri clienti soluzioni originali. Ma il successo del progetto risiede nell'intenso calendario di attività, incontri, comunicazioni, contatti professionali che il team di J777 realizza alla ricerca continua di opportunità di contatto e scambio tra la domanda e l'offerta. *"È impressionante l'impatto che Italian Wunderkammer sta avendo nei paesi di destinazione – spiega Aldo Alderigi CEO e direttore strategico di J777 -. Il segreto del successo di questo nuovo modello di sviluppo risiede nella sua capacità di risposta alle nuove esigenze dei mercati. Le aziende ricercano nuovi sbocchi commerciali; il consumatore finale vuole prodotti esclusivi di altissima qualità; gli architetti, in quanto intermediari, sono alla ricerca di nuove idee, format e soluzioni per i propri committenti. Grazie al modello di Italian Wunderkammer possiamo soddisfare e generare valore aggiunto per tutti gli attori della filiera distributiva."*

Italian Wunderkammer attualmente fa dialogare circa un centinaio di aziende italiane d'eccellenza (provenienti sia dal mondo industriale che dell'artigianato artistico) con 200 architetti russi ed ucraini. Infatti i mercati di sbocco in questo momento sono la Russia e l'Ucraina, mentre è imminente lo sbarco in Brasile.

www.italianwunderkammer.it