

## Architetti Ucraini visitano le eccellenze di Italian Wunderkammer

*Prestigiosi studi di architettura di Kiev in missione tra Lombardia, Veneto e Toscana. Un tour, dal 26 al 30 gennaio, per conoscere le aziende selezionate dalle business communities del network Wayin.*

Prato, 1 Febbraio 2010 – 9 architetti ucraini, in rappresentanza di 7 importanti studi di progettazione di Kiev, sono stati in Italia, dal 26 al 30 gennaio 2010, per un incoming che li ha portati a conoscere da vicino 11 eccellenze italiane, undici imprese da loro scelte e con le quali intendono iniziare a collaborare. L'iniziativa fa parte del progetto "Italian Wunderkammer", con il quale si vuole dare un impulso importante alla promozione delle aziende italiane di eccellenza nei mercati a forte tasso di sviluppo, e in particolare Russia e Ucraina.

La delegazione è stata ospite di aziende lombarde, venete e toscane: Antico E' Srl di Sedico (Belluno), Materis Paints Italia (Milano), Albertini Spa di Colognola ai Colli (Verona), Bal 1882 di Lumezzane (Brescia), Il Filo dei Sogni di Sant'Angelo Lodigiano (Lodi), Chelini arredamenti, Salvini Arredamenti, Fratelli Ugolini Bronzisti, Paci Mosaici e Pabelle di Firenze, Colorgis di Sinalunga (Siena).

Gli architetti, (che fanno parte di Arcavalley.net, la business community del network Wayin, che conta sulla presenza di quotati professionisti e studi di design sia russi che ucraini), hanno in corso progetti importanti, hanno conosciuto le aziende e i loro prodotti grazie al catalogo delle eccellenze italiane di Italian Wunderkammer ([www.italianwunderkammer.it](http://www.italianwunderkammer.it)) messo a loro disposizione in esclusiva nella business community di appartenenza del network Wayin; sono stati sensibilizzati in base alle loro esigenze realizzative ed hanno scelto quelle che consentiranno loro di allestire o completare nel modo migliore i lavori in corso, con tutta la qualità, il design e lo stile made in Italy.

A Kiev l'ufficio di Wayin The community network maker, promotore del progetto, fatica ad esaudire tutte le richieste e sono almeno 5 gli incoming previsti per i prossimi mesi. Un buon segno per tutte quelle imprese italiane che hanno continuato a credere ed investire nella loro qualità nonostante tutto.

Ne risulta confermata la scelta del network di creare community che mirino a favorire il dialogo tra una selezione di aziende rappresentanti l'eccellenza della produzione nel settore dell'habitat e del building construction e gli influenzatori, intermediari, clienti e consumatori finali dei mercati di destinazione.

La business community si trasforma in una esibizione permanente, localizzata secondo la lingua e la cultura dei paesi cui è destinata la proposta di Italian Wunderkammer, riducendo così i costi della filiera commerciale, aumentando nel breve le opportunità di vendita e accorciando i tempi di risposta dei mercati testati.

Intanto cresce il grande catalogo delle eccellenze del Made In Italy, che diventa ogni giorno sempre più completo. E sono ormai circa 200 le eccellenze italiane che lo animano.

***"ITALIAN WUNDERKAMMER, in quanto marchio dell'eccellenza italiana, supera gli attuali limiti del Made in Italy e ne esalta i valori positivi. – spiega Aldo Alderigi, direttore strategico di Wayin aggiungendo - Per questo Wayin ha deciso di diventare ambasciatore nel mondo di questo marchio, un riconoscimento di cui solo poche aziende, realmente di eccellenza, possono e potranno fregiarsi, qualificando così la propria offerta. La chiave di successo delle business community Wayin risiede nella capacità di generare vantaggi concreti e tangibili per ogni parte della community di appartenenza. Così abbiamo fatto con Russia e Ucraina e così stiamo proseguendo con il mercato brasiliano. Il nostro prossimo obiettivo".***

**Wayin.net** *The Community Network Maker.*

Un' innovativa formula di integrazione tra domanda e offerta. Le business community permettono alle aziende di incontrare la domanda piú adatta ai loro prodotti e alla domanda di avere a disposizione, 24/24 h, 365 gg all'anno, un'offerta unica nel suo genere, qualificata, strutturata e adatta alle loro richieste. Nei paesi target [www.wayin.net](http://www.wayin.net) **raggruppa comunità di affari**, riunite in un grande network internazionale. Dopo l'Italia, la Spagna e la Russia, é imminente lo sbarco in Brasile. Prossime localizzazioni in Cina e nei paesi arabi.

**International Press Office**

**WAYIN IBERIA S.L.** Tel. +34 91 567 00 30

Francesco Perniciaro: [f.perniciaro@wayin.net](mailto:f.perniciaro@wayin.net)

Skype: francesco.perniciaro Mob. +34.605.80.50.36