ITALIAN WUNDERKAMMER™
LE IMPRESE ITALIANE DI ECCELLENZA

**Ad Abitare il Tempo para promover Italian Wunderkammer.**
**Objetivo: hacer vender en Rusia**

***• Wayin, the Community Network Maker, estará presente en la feria Abitare il Tempo de Verona, con Italian Wunderkammer, el innovador proyecto diseñado para promover las excelencias de la producción italiana en los mercados extranjeros, sobre todo en Rusia.***

***• Dos son los objetivos de la presencia en la feria: enseñar a las empresas italianas de excelencia una nueva fórmula para la internacionalización de la actividad comercial en los mercados con alta tasa de crecimiento y mejorar el diálogo, puesto en marcha desde hace meses, con los estudios de arquitectura y diseño rusos.***

*Prato, 17 de Septiembre de 2009* – Wayin, the Community Network Maker, ha elegido la 24 ª edición de Abitare il Tempo, la feria más exclusiva dedicada a la decoración (Verona, 17-21 de Septiembre) como el lugar ideal para **promover ITALIAN WUNDERKAMMER**, la fórmula innovadora y de éxito para promover las empresas italianas de excelencia en el extranjero y anunciar el lanzamiento del proyecto también en el mercado brasileño. Después de Rusia, Brasil será el próximo país en el que las excelencias de ITALIAN WUNDERKAMMER encontrarán un interesante mercado para las ventas. Los partners brasileños, con los que ya se ha firmado el acuerdo, están trabajando para lanzar las business communities, previstas para el próximo mes de noviembre.

Basado en conceptos muy actuales como el **company networking** (la versión para empresas del más conocido social networking) y la eficacia de las **business communities**, ITALIAN WUNDERKAMMER tiene por objeto poner a disposición de las empresas italianas del sector una nueva fórmula para acercarse a los mercados extranjeros, empezando por Rusia. Gracias a las business communities, diseñadas, desarrolladas y gestionadas por Wayin, es posible reunir, simplificar y consolidar la oferta y la demanda, favoreciendo el diálogo constante entre las partes, proporcionando visibilidad a los productos y soluciones para la decoración con alto contenido de diseño, creatividad y calidad, y satisfaciendo las necesidades profesionales más ambiciosa, a través de **la interacción entre grupos de empresas, compradores, actores influyentes y consumidores**. En el ámbito de ITALIAN WUNDERKAMMER, las business communities diseñadas específicamente para el mercado ruso, www.waydom.ru (dedicada al mercado de la building construction) y www.wayinterior.ru (dedicada al diseño de interiores y al contract), se convierten en catálogos únicos y exclusivos, multimediales e interactivos, idóneos para contar las excelencias italianas y para proporcionar a los estudios de arquitectura y diseño rusos (que pertenecen a la comunidad de la demanda www.arcarussia.ru) una selección de miles de productos excelentes, capaces de satisfacer sus necesidades de calidad, originalidad, creatividad, y añadir a sus proyectos la exclusividad que los clientes requieren. De forma exclusiva, los arquitectos pueden ver los productos, consultar los catálogos, conseguir información o solicitarla directamente a las empresas o a sus agentes y distribuidores locales.

Las business communities promueven la **cooperación entre las empresas y los profesionales del sector, no de forma genérica, sino altamente selectiva. La exclusividad de la participación** es un aspecto del proyecto. En el lado de la oferta: **están abiertas únicamente a la excelencia de la producción italiana**, tanto en lo que respecta a los encargos "a medida", a través de los trabajos de los artistas artesanos más apreciados, tanto en lo que respecta a la producción industrial. **Pero exclusividad también en el lado de la demanda**: el target principal, al que se dirige el proyecto, está representado por los estudios de arquitectura y diseño, un colectivo que, dada las dinámicas que mueven los sectores de la decoración y el contract en Rusia y las características de los consumidores, resulta ser determinante para

que una empresa pueda actuar con éxito en el nuevo mercado. Podrá pertenecer a la community sólo un número reducido de profesionales, cuya proyectos y trabajos estén en línea con el concepto de excelencia, y por lo tanto sean coherentes con la oferta propuesta.

Así es como las business communities se convierten en **misiones comerciales permanentes**, disponibles sólo para los arquitectos de www.arcarussia.ru, los 365 días del año, las 24 horas del día. La elección de trabajar sólo con las excelencias de la producción italiana es otra demostración de la actualidad del proyecto. **El concepto de Made in Italy se ha quedado desfasado** y sólo responde de forma limitada a las exigencias del mercado, que busca nuevos elementos de originalidad y exclusividad.
"*ITALIAN WUNDERKAMMER, como marca de la excelencia italiana, supera las limitaciones actuales del Made in Italy y pone de relieve sus valores positivos.* - Explica Aldo Alderigi, director estratégico de Wayin, añadiendo: - *Por esta razón Wayin ha tomado la decisión de convertirse en embajador en el mundo de esta marca, un reconocimiento del que sólo unas pocas empresas, realmente excelentes, podrán hacer gala, calificando de esta manera su oferta. De esta forma, se crean realmente las bases para favorecer la internacionalización de todo un Sistema de Oferta y no de una sola marca, en un sector estratégico para la economía italiana, donde nuestras empresas están consideradas, con razón, como líderes en el mundo. La clave para el éxito de las business communities de Wayin reside en la capacidad de generar beneficios concretos y tangibles para cada parte de la comunidad de pertenencia*".

Por lo tanto: grande selección de productos y soluciones de decoración; exclusividad de pertenencia a la community; diálogo directo entre la oferta y la demanda; fuerte actividad de animación de la community para desarrollar oportunidades de negocio concretas: los catálogos de ITALIAN WUNDERKAMMER se promueven a través de un intenso calendario de marketing basado en actividades dirigidas a la animación del diálogo entre todos los actores del sector. Estos son los ingredientes que hacen que el proyecto y las business communities se presenten como una fórmula nueva y eficaz para el desarrollo de actividades empresariales en los países de destino.

**Wayin estará presente en la feria, en el pabellón 4, stand número D16-19**, junto a Cuore Toscano, un proyecto de la CNA (Confederación Nacional de Artesanos) de Florencia, supervisado por Wayin en su parte estratégica y en su génesis. La agenda del personal de Wayin, durante los 5 días de la feria, incluye un gran número de reuniones con las empresas italianas de excelencia presentes en la misma, para darles a conocer las características del proyecto y admitir en este las realidades más interesantes. Además, se prevé la participación de una delegación de arquitectos rusos, con quien Wayin reanudará el diálogo iniciado en Moscú en marzo pasado, en ocasión del evento Italian Wunderkammer, inauguración oficial de las comunidades www.waydom.ru, www. wayinterior.ru y www.arcarussia.ru.

***Wayin.net*** *The Community Network Maker.*
*Una fórmula innovadora de integración entre la oferta y la demanda, destinada a facilitar y promover el diálogo y las relaciones entre productores, actores influyentes, compradores y consumidores. Las business communities permiten a las empresas encontrar la demanda más adecuada para sus productos y a la demanda disponer, 24/24 h, 365 días al año, de una oferta única en su género, de calidad, estructurada y adaptada a sus exigencias. En los países de destino* ***www.wayin.net*** ***reúne comunidades de negocios****, incorporadas en un grande network internacional. Después de Italia, España y Rusia, es inminente su aterrizaje en Brasil. Próximos destinos: China y los países árabes.*

ITALIAN WUNDERKAMMER™
LE IMPRESE ITALIANE DI ECCELLENZA

**International Press Office**
**WAYIN IBERIA S.L. Tel. +34 91 567 00 30**
**Francesco Perniciaro: f.perniciaro@wayin.net**
**Skype: francesco.perniciaro Mob. +34.605.80.50.36**