

## La excelencia del Made in Italy al servicio de los arquitectos rusos

- **Italian Wunderkammer, el innovador proyecto de Wayin, the Community Network Maker, participa a los Salones Worldwide para promover las excelencias de la producción italiana en Rusia.**
- **El objetivo de la participación en la feria es uno sólo: promover el diálogo entre los estudios de arquitectura y diseño en Rusia y las empresas italianas de excelencias**

Moscú, 7 de octubre de 2009 – Wayin, the Community Network Maker, ha elegido los Salones Worldwide de Moscú como escenario ideal para presentar al mercado **ITALIAN WUNDERKAMMER**, la fórmula innovadora y ganadora para promover el contacto y el encuentro entre la creatividad de los arquitectos y los estudios de diseño rusos y las excelentes producciones del Made in Italy, tanto en lo que respecta a realizaciones industriales, como en lo que respecta a soluciones "a medida". Después del lanzamiento oficial, que se celebró en el Forum Hall de Moscú en marzo, ITALIAN WUNDERKAMMER continúa su asentamiento en el mercado, fortalecido por el éxito logrado en estos primeros meses.

Basado en conceptos muy actuales como el **company networking** (la versión para empresas del conocido *social networking*) y la eficacia de la **business community**, ITALIAN WUNDERKAMMER reúne, racionaliza y codifica, la oferta y la demanda relativas a los sectores del contract y del interior design, fomentando el diálogo constante entre las partes, dando visibilidad a los productos y soluciones para la decoración de alto contenido de diseño, creatividad y calidad, y satisfaciendo las exigencias profesionales más ambiciosas, gracias a la interacción entre grupos de empresas, **compradores, influyentes y consumidores**. En ITALIAN WUNDERKAMMER, las business communities específicamente creadas para el mercado ruso, [www.waydom.ru](http://www.waydom.ru) (dedicada al mercado de la building construction) y [www.wayinterior.ru](http://www.wayinterior.ru) (dedicada al interior design y al contract), se convierten en **catálogos únicos y exclusivos, multimediales e interactivos, capaces de contar las excelencias italianas y proporcionar a los estudios de arquitectura y diseño rusos** (que pertenecen a la community de la demanda [www.arcarussia.ru](http://www.arcarussia.ru)) **una selección de miles de productos excelentes, capaces de satisfacer sus exigencias de calidad, originalidad, creatividad, y de añadir a sus proyectos la exclusividad que requieren los clientes**. De forma exclusiva, los arquitectos pueden ver los productos, consultar los catálogos, conseguir las informaciones necesarias o solicitarlas directamente a las empresas o a sus agentes o distribuidores locales.

Las business community promueven la cooperación **entre las empresas y los profesionales del sector, no de una manera genérica, sino altamente selectiva. La exclusividad de la participación** es un aspecto del proyecto.

Principalmente en el lado de la oferta: **están abiertas sólo a la excelencia de la producción italiana**, tanto en lo que respecta todo lo hecho "a la medida", a través de las creaciones de los artesanos más cotizados, tanto en lo que respecta a la producción industrial. **Pero también exclusividad en el lado de la demanda:** el público objetivo principal, al que se dirige el proyecto, está representado por los estudios de arquitectura y diseño, un colectivo que, dadas las dinámicas de los sectores de la decoración y del contract en Rusia y las características de los consumidores, es determinante. Podrán entrar en la community sólo un número reducido de profesionales, cuyos trabajos y proyectos estén en línea con el concepto de excelencia y, por lo tanto, sean coherentes con la oferta propuesta.

En la actualidad, sólo unos meses después de su puesta en línea, ya son parte de las community 150 empresas italianas y alrededor de 100 arquitectos. El volumen de negocios producido en tan solo un mes es superior al millón de euros, frente a una solicitud de presupuestos de alrededor de 5 millones de euros.



LE IMPRESE ITALIANE DI ECCELLENZA

Es así como las business communities se transforman en **grandes catálogos de las empresas italianas de excelencia**, disponibles únicamente para los arquitectos de [www.arcarussia.ru](http://www.arcarussia.ru), los 365 días del año, las 24 horas del día. La elección de trabajar solamente con las excelencias de la producción italiana es otra demostración de la actualidad del proyecto.

**Para más información, visitar:**

[www.italianwunderkammer.it](http://www.italianwunderkammer.it) [www.waydom.ru](http://www.waydom.ru), [www.wayinterior.ru](http://www.wayinterior.ru), [www.arcarussia.ru](http://www.arcarussia.ru).

**Wayin.net** *The Community Network Maker.*

*Una fórmula innovadora de integración entre la oferta y la demanda, destinada a facilitar y promover el diálogo y las relaciones entre productores, actores influyentes, compradores y consumidores. Las business communities permiten a las empresas encontrar la demanda más adecuada para sus productos y a la demanda disponer, 24/24 h, 365 días al año, de una oferta única en su género, de calidad, estructurada y adaptada a sus exigencias. En los países de destino [www.wayin.net](http://www.wayin.net) reúne comunidades de negocios, incorporadas en un grande network internacional. Después de Italia, España y Rusia, es inminente su aterrizaje en Brasil. Próximos destinos: China y los países árabes.*

**International Press Office**

**WAYIN IBERIA S.L. Tel. +34 91 567 00 30**

**Francesco Perniciaro: [f.perniciaro@wayin.net](mailto:f.perniciaro@wayin.net)**

**Skype: francesco.perniciaro Mob. +34.605.80.50.36**

---

ITALIAN WUNDERKAMMER® è un progetto



[www.italianwunderkammer.it](http://www.italianwunderkammer.it)