

Italian Wunderkammer elige Brasil

Prato, 28 de septiembre de 2009 - Wayin, the Community Network Maker, anuncia el lanzamiento inminente en el mercado brasileño de ITALIAN WUNDERKAMMER (www.italianwunderkammer.it), la fórmula innovadora y de éxito en la promoción de las excelencias de la producción italiana en los mercados extranjeros. Después del aterrizaje en los mercados ruso y ucraniano de la decoración y del contract, que se produjo en marzo pasado, la eficacia del proyecto y la satisfacción conseguida entre los principales objetivos de la industria han convencido a la dirección de la empresa para acelerar el calendario de la entrada en el mercado brasileño.

En un momento tan complicado, con los principales mercados de exportación tradicionales en contracción y un escenario económico mundial incierto y aún por descifrar, es evidente que el desarrollo de las empresas más atentas se efectúa a través de la apertura de nuevos mercados. El viejo lema de las ventas "Fish where the fishes are" ha vuelto a ser de gran actualidad. Las nuevas tecnologías y la rapidez en el intercambio de información han alterado los modelos antiguos, limitando considerablemente las herramientas usadas anteriormente, como las ferias, que resultan ser lentas y, a veces, ineficaces. Las business community de Wayin, (www.wayinterior.ru, www.waydom.ru, www.arcarussia.ru, ya on line para el mercado ruso) que representan las herramientas para la difusión de Italian Wunderkammer, permiten crear y aprovechar nuevas oportunidades de desarrollo en las áreas de referencia. Con el mismo efecto que **una misión comercial permanente y activa los 365 días del año y 24h/24h**, promueven **las excelencias industriales y artesanales respecto a las soluciones "a la medida"** y favorecen el diálogo con personas influyentes, compradores y consumidores, presentes en los países de destino. De tal forma se reducen los tiempos y se optimizan los mecanismos de la clásica cadena de distribución, permitiendo el contacto directo entre oferta y demanda. Es así que **ITALIAN WUNDERKAMMER se convierte en el mayor y más calificado catálogo de las excelencias de la producción italiana**, miles de productos y soluciones de decoración inmediatamente disponibles para los estudios de diseño y decoración pertenecientes a la community.

Aldo Alderigi, CEO de Wayin explica: "*La respuesta tan favorable que estamos consiguiendo tanto en lo que se refiere a la oferta (empresas y artesanos de calidad italianos) como en la demanda (estudios de diseño y de decoración rusos y ucranianos, y ahora también brasileños) nos han hecho comprender la importancia de la inminente puesta en marcha del proyecto también en Brasil, donde, además, la situación económica está volviendo a los niveles de crecimiento previos a la crisis*". Y añade: "*ITALIAN WUNDERKAMMER es una marca muy fuerte, que supera los actuales límites del inflacionado Made in Italy, lanzando nuevamente la calidad, la creatividad y el gusto de la producción italiana de excelencia, características indiscutibles y universalmente reconocidas*".

Los elementos del éxito de ITALIAN WUNDERKAMMER, actualmente centrado en las áreas de diseño de interiores y la construcción de edificios, se pueden resumir como sigue: amplia selección de productos y soluciones de decoración, exclusividad de pertenencia a la comunidad, diálogo directo entre la oferta y la demanda; fuerte actividad de animación de la community para desarrollar concretas oportunidades de negocio. Los catálogos de ITALIAN WUNDERKAMMER se promueven con un programa intensivo basado en actividades de marketing dirigidas a la animación del diálogo entre todos los actores de la cadena. De esta manera, el **company networking**, la versión para empresas del más popular social networking, se convierte en una fórmula de éxito para la internacionalización y la difusión de las excelencias italianas.

Wayin.net The Community Network Maker.

Una fórmula innovadora de integración entre la oferta y la demanda, destinada a facilitar y promover el diálogo y las relaciones entre productores, actores influyentes, compradores y consumidores. Las business communities permiten a las empresas encontrar la demanda más adecuada para sus productos y a la demanda disponer, 24/24 h, 365 días al año, de una oferta única en su género, de calidad, estructurada y adaptada a sus exigencias. En los países de



LE IMPRESE ITALIANE DI ECCELLENZA

destino www.wayin.net reúne **comunidades de negocios**, incorporadas en un grande network internacional. Después de Italia, España y Rusia, es inminente su aterrizaje en Brasil. Próximos destinos: China y los países árabes.

International Press Office

WAYIN IBERIA S.L. Tel. +34 91 567 00 30

Francesco Perniciaro: f.perniciaro@wayin.net

Skype: francesco.perniciaro Mob. +34.605.80.50.36

ITALIAN WUNDERKAMMER® è un progetto



www.italianwunderkammer.it